

HANDLEIDING WORDPRESS EPICZ TEMPLATE

INLEIDING

GEFELICITEERD MET UW NIEUWE WEBSITE!

U bent nu klaar om eenvoudig uw eigen website bij te houden, te wijzigen en naar wens in te richten. Omdat u nogal wat informatie heeft ontvangen, snappen we dat het fijn is om ergens op terug te kunnen vallen. Vandaar deze handleiding. Met deze handleiding kunt u rustig nalezen hoe u uw website kunt beheren. Daarnaast vindt u op pagina 12 handige tips om optimaal gebruik te maken van de Epicz template.

Inloggen op de website	3
Het Dashboard	3
Mediabestanden	4
Pagina's	4
Navigatie & menustructuur	8
Shortcodes	9
Google optimalisatie (SEO)	9
Veiligheid	11
Updates	11
Support, tickets & domeinnamen	11
Blokken toevoegen	12
Belangrijke tips	13

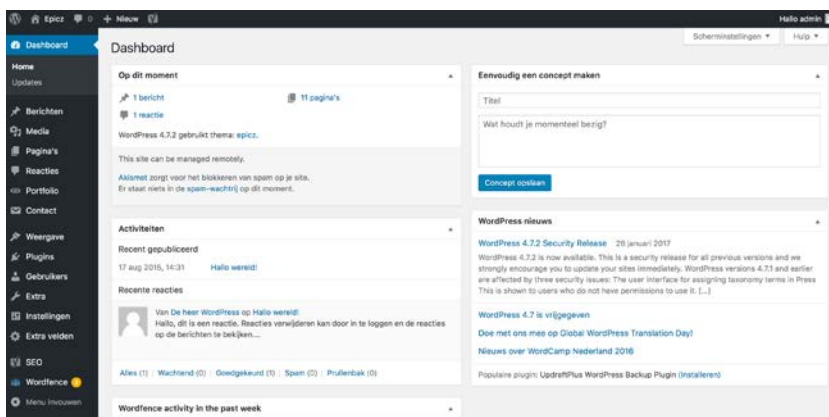


INLOGGEN OP UW WEBSITE

Het is mogelijk dat u deze handleiding heeft ontvangen in de testfase van de website. In dat geval staat deze op uwnaam.epicz.nl klaar. Is de website opgeleverd, dan staat deze geïnstalleerd op het gewenste domeinnaam (bijvoorbeeld www.epicz.nl/admin). Om vervolgens in te loggen op het dashboard hoeft u alleen maar `/admin` toe te voegen achter de domeinnaam zoals voorbeeld epicz.nl/admin. De inloggegevens heeft u per mail ontvangen.

1.0 HET DASHBOARD

Wanneer u ingelogd bent, ziet u als eerste het dashboard van WordPress. Het dashboard biedt een overzicht van plug-ins/thema's/berichten maar belangrijker nog; de bestanden, pagina's en menu's die wijzigbaar zijn. In praktijk zult u alleen gebruik maken van deze 3 opties.

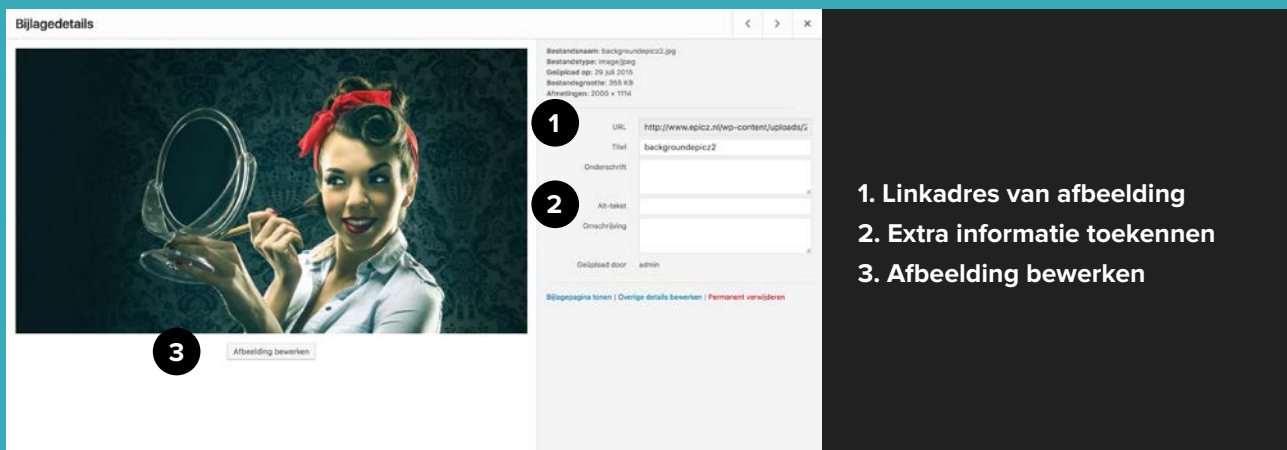


Het dashboard van WordPress

2.0 MEDIABESTANDEN

Binnen WordPress is eenvoudig gebruik te maken van uw eigen bestanden. Dit kunnen afbeeldingen maar ook PDF- en tekstbestanden zijn. WordPress kent aan elk van deze bestanden een eigen URL toe waardoor u tijdens het gebruik van WordPress eenvoudig links kunt toewijzen naar het bestand. Vanuit het overzicht kunt u middels de bulk selectie meerdere afbeeldingen verwijderen.

U kunt ook per foto wijzigingen doorvoeren. Zo kunt u afbeeldingen schalen, aspect ratio (lengte-breedte verhouding) aanpassen maar ook onderschriften en omschrijvingen toevoegen die voor uw SEO (Google optimalisatie) gunstig zijn. Daarmee worden uw bestanden en pagina's beter vindbaar voor Google. Onderstaande afbeelding toont de opties die u ziet wanneer u een afbeelding aanklikt in de mediabibliotheek.



1. Linkadres van afbeelding
2. Extra informatie toekennen
3. Afbeelding bewerken

3.0 PAGINA'S

De belangrijkste tool waarmee u zult werken zijn de pagina's. In dit menu kunt u pagina's wijzigen en toevoegen. Wanneer u in dit menu kiest voor 'Alle pagina's', krijgt u een overzicht te zien van alle pagina's die door u aangemaakt zijn. Dit hoeft niet direct te betekenen dat deze pagina's daadwerkelijk gebruikt worden. Pagina's kunnen als concept opgeslagen worden, waardoor deze niet door Google geïndexeerd/opgenomen worden. Hierdoor hoeft tijdelijke content niet met de wereld gedeeld te worden.. Of deze pagina's getoond worden in het hoofdmenu bepaalt u in weergave d.m.v. navigatie. Daarover lees u verderop in deze handleiding.

3.1 Toevoegen van een pagina

Volg de volgende stappen om een nieuwe pagina aan te maken:

1. Dashboard > Alle pagina's > Nieuwe pagina
2. Dashboard > Hang met uw muis op 'Pagina's' > Kies voor 'Nieuwe pagina'

3.2 Wijzigen van een pagina

Volg de volgende stappen om een pagina te wijzigen:

Dashboard > Alle pagina's > Hang met uw muis op de desbetreffende pagina > bewerken

3.3 Zoeken van een pagina

Met de volgende stap zoekt u een pagina:

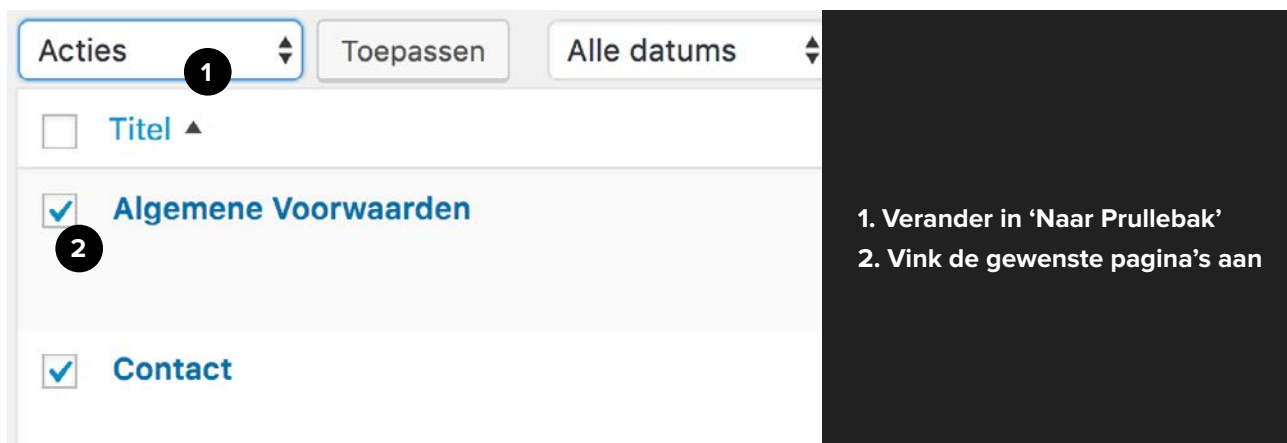
Dashboard > Alle pagina's > Pagina's zoeken (rechtsboven in uw scherm)

3.4 Verwijderen van een pagina

Volg de volgende stappen om een pagina te verwijderen:

Dashboard > Alle pagina's > Hang met uw muis op de desbetreffende pagina > Prullenbak.

Om meerdere pagina's te verwijderen, kunt u de checkboxjes aanklikken voor de betreffende pagina 's en bij 'Acties' kiezen voor 'Naar prullenbak'. Vervolgens klikt u op toepassen om deze wijziging door te voeren. Achteraf dient u de prullenbak te legen.



Content op een pagina wijzigen

Wanneer u de stappen heeft gevolgd van 3.2, kunt u de desbetreffende pagina aanpassen. Omdat u een maatwerk website of de Epicz template heeft afgenomen, geven we antwoord op de algemene opties. Het kan dus zijn dat deze testpagina er anders uitziet dan uw pagina. Indien u de Epicz template heeft afgenomen kunt u 'Blocks toevoegen' nalezen om te zien hoe u een pagina op kunt delen. Op de volgende pagina geven we per stap aan welke items te wijzigen zijn en welk effect dit op uw website heeft.

Epicz template 3 Nieuw Pagina bekijken 1

Hallo admin

Scherminstellingen Hulp

Dashboard

Berichten

Media

Pagina's

Alle pagina's

Nieuwe pagina

Reacties

Formulieren

Weergave

Plugins

Gebruikers

Extra

Instellingen

Extra velden

Thema layout

SEO

Wordfence

Menu Invouwen

Pagina bewerken Nieuwe pagina

Overzichtpagina 2

Permalink: <http://template.epicz.nl/overzichtpagina/> Bewerken 3

Pagina afbeelding 4

Pagina blokken

Pagina blokken

1 1 kolom tekst

Titel 6

Overzichtpagina

Inhoud 8

Media toevoegen Formulier toevoegen

Visueel Tekst 7

12

Centreren

Tekst centreren

Lijn onderzijde

Toon een lijn aan de onderzijde van dit blok

Toon sidebar

Toon een sidebar

Alternatieve layout

Toon titel en inhoud onder de foto

Blok toevoegen 13

Yoast SEO

Revisies

admin, 7 maanden geleden (28 juni 2016 12:29:19)

admin, 7 maanden geleden (28 juni 2016 12:27:42)

admin, 7 maanden geleden (28 juni 2016 12:26:22)

admin, 7 maanden geleden (28 juni 2016 12:25:53)

admin, 7 maanden geleden (28 juni 2016 12:23:56)

Reacties

Reactie toevoegen

Nog geen reacties.

Samenvatting

Samenvattingen zijn hand-geschreven samenvattingen van je inhoud van je pagina die gebruikt kunnen worden in je thema. [Leer meer over handmatige samenvattingen.](#)

Publiceren

Wijzigingen bekijken 5

Status: Gepubliceerd [Bewerken](#)

Zichtbaarheid: Openbaar [Bewerken](#)

Revisies: 12 [Bladeren](#)

Geplaatst op: 28 juni 2016 12:23 [Bewerken](#)

Readability: Needs improvement

SEO: Not available

[Naar prullenbak](#) 9 [Bijwerken](#)

Pagina-attributen

Hoofd 10

(geen hoofd)

Template

Standaard template

Volgorde 11

0

Hulp nodig? Gebruik de Hulp-tab boven de schermtitel.

Uitgelichte afbeelding

[Uitgelichte afbeelding instellen](#)

Voeg een Ninja formulier toe

-- Geen

Bedankt voor het gebruiken van [WordPress](#).

Versie: 4.7.2

1. Gebruikerspaneel

In dit paneel heeft u de optie om gemakkelijk en snel uw wijzigingen te bekijken. Hiervoor dient u wel eerst de pagina op te slaan. Wilt u deze nog niet opslaan dan kunt u kiezen voor wijzigingen bekijken (bij punt 5). Wanneer u control of CMD op de Apple ingetoetst houdt en klikt op deze knop, opent uw computer een nieuw scherm zodat uw huidige pagina niet verdwijnt.

2. Titel

Voer hier de titel in voor de pagina. Deze titel wordt de eerste keer automatisch omgezet naar een permalink (punt 3).

3. Permalink

Dit is de URL van de pagina. Deze zal dus zichtbaar worden wanneer een bezoeker op deze pagina kijkt in de adresbalk. Wanneer u de titel van de pagina aanpast, zal deze blijven staan op de eerst ingevoerde titel. U dient deze dus handmatig aan te passen. Hierbij kunt u geen gebruik maken van hoofdletters, spaties en speciale tekens behalve - en _ ter vervanging van spaties.

4. Inklap optie

Om uw eigen overzicht te bewaken, kunt u per onderdeel de optie inklappen. Het is dus mogelijk dat, wanneer een pagina geopend wordt, deze opties ingeklapt staan en uitgekapt moeten worden om aangepast te worden.

5. Status

Hier kunt u zien of uw pagina zichtbaar is voor het publiek. Kies voor Gepubliceerd of Concept om te bepalen of uw website zichtbaar moet zijn.

6. Titel

Het kan voorkomen dat u, binnen uw pagina, per blok een titel moet invoeren. Dit zal de titel zijn van het betreffende blok.

7. Werkbalk & Media toevoegen

Binnen de werkbalk krijgt u een grote hoeveelheid opties m.b.t. de bewerking van uw inhoud. U kunt afbeeldingen toevoegen d.m.v. 'Media toevoegen'. Hierbij wordt u naar de bibliotheek geleid, waarna u het gewenste bestand kunt kiezen. De afbeelding is vervolgens wijzigbaar met het potlood icoontje wanneer u op deze afbeelding klikt. U kunt vervolgens bepalen hoe deze uitgelijnd moet worden, hoe groot de afbeelding moet zijn en waar deze eventueel naar toe gelinkt mag worden. In onderstaande afbeelding wordt elk onderdeel individueel uitgelicht.

8. Visueel & tekst

Om HTML codes te gebruiken voor bijvoorbeeld het insluiten van Youtube video, kunt u deze op de gewenste plakken via het Tekst tabblad. 'Visueel' toont vervolgens hoe deze code eruit komt te zien.

9. Bijwerken

Uw pagina wordt automatisch opgeslagen. Vergeet echter niet om na uw wijzigingen de pagina bij te werken.

10. Hoofd

Hierin geeft u de hiërarchie van de pagina's aan. Selecteer hier altijd de moederpagina van de pagina. Door dit te doen geeft u aan dat deze pagina een subpagina van de moederpagina is en wordt deze in bijvoorbeeld een kruimelpad juist weergegeven door WordPress.

Voorbeeld van een kruimelpad:

Geen hoofd: Home > Subpagina

Wel een hoofd: Home > **Moederpagina** > Subpagina

11. Template

In een maatwerk website kun u hierin kiezen voor een andere paginastructuur. Het is gebruikelijk dat de tekstpagina een andere opbouw heeft dan die van de home of contactpagina.

12. Teksteditor

In dit veld geeft u alle gewenste tekst en afbeeldingen in voor het desbetreffende blok. In dit blok kunt u gebruik maken van alle functies, zoals te zien is in de afbeelding hieronder.

13. Yoast SEO

In elke website van Epicz wordt Yoast SEO ingebouwd. Met deze plugin kunt u zelf per pagina met de snippet aangeven welke SEO titel/slug en Meta omschrijving u wilt gebruiken. Het ingeven van deze informatie is een belangrijk aspect voor de vindbaarheid van uw website.



Overzicht van de meest gebruikte opties

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Maakt uw tekst vetgedrukt | 5. Lijnt uw tekst links uit | 9. De stijl van uw tekst (platte tekst of H1 t/m H3) |
| 2. Maakt uw tekst schuingedrukt | 6. Lijnt uw tekst gecentreerd | 10. Plaatst een lijn onder uw tekst |
| 3. Verwerkt uw tekst als quote | 7. Lijnt uw tekst rechts uit | 11. Wijzig de kleur van de tekst |
| 4. Voegt een horizontale lijn toe (scheidslijn) | 8. Voeg een link in (selecteer hiervoor tekst of een bestand) | 12. Voeg tekst in zonder opmaak of verwijder de opmaak |

4.0 NAVIGATIE & MENUSTRUCTUUR

Wanneer u een pagina aan heeft gemaakt, wil dat niet direct zeggen dat deze ook in de navigatie zichtbaar is voor uw bezoeker. Sommige pagina's wilt u bijvoorbeeld bewaren maar niet zichtbaar hebben, of u heeft een tijdelijke actie die niet waardevol genoeg is om getoond te worden in het hoofdmenu. U kunt onder het menu 'Weergave' meerdere opties aanpassen die u helpen bij de navigatie van de website.

4.1 Thema's

In dit menu is zichtbaar van welk thema u gebruik maakt en welke versie dit is.

4.2 Menu's

Dit onderdeel is voor uw navigatie het meest belangrijk. Binnen dit menu kunt u bepalen welke pagina's getoond moeten worden in het hoofdmenu en/of footer.

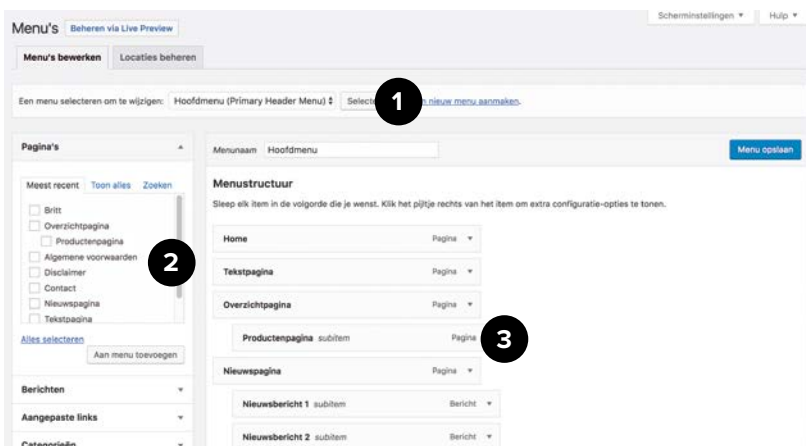
Wijzigen van menu's

Volg het volgende pad om de menu's te wijzigen:

Dashboard > Weergave > Menu's

U bent nu op de pagina waarin u de menustructuur kunt bepalen. Alvorens u dit doet, dient u het gewenste menu te kiezen in het keuzemenu. De indeling hiervan is verschillend per website. U kunt er bijvoorbeeld voor kiezen om het hoofdmenu, de footer of social media aan te passen.

Wanneer u het gewenste menu heeft gekozen, ziet u aan de linkerkzijde een overzicht van alle pagina's en/of nieuwsberichten die u toe kunt voegen aan het hoofdmenu. Wanneer u met een vinkje aan heeft gegeven welke pagina's geïmporteerd dienen te worden, klikt u op 'Aan menu toevoegen'. Wanneer de pagina's zijn toegevoegd, kunt u de pagina verslepen door eenmaal met uw muis op de pagina te klikken en deze vast te houden. Vervolgens kunt u deze verticaal in volgorde plaatsen. U kunt naast deze volgorde ook bepalen of pagina's submenu's of hoofdpagina moeten worden. Wanneer u wederom op de pagina klikt met de muis en naar rechts sleept, kunt u deze toekennen als dochterpagina. Wanneer u klaar bent met wijzigen, klikt u op 'Menu opslaan' om de wijzigingen door te voeren.



1. Selecteer hier uw menu
2. Voeg de gewenste pagina toe
3. Door verticaal te slepen, verandert u de volgorde. Door horizontaal te slepen, de hiërarchie.

4.3 Widgets

Deze optie is voornamelijk bruikbaar voor afnemers van de Epicz template. Pagina's kunnen opgebouwd worden d.m.v. widgets. Het is mogelijk dat hier, bij de opbouw van uw website, gebruik van is gemaakt. Om uw widgets te bereiken, volgt u onderstaand pad:

Dashboard > Weergave > Widgets

De widgets zijn wijzigbaar door op de betreffende widgets aan de rechterzijde te klikken en de inhoud te wijzigen. In het geval van de Epicz Template, kunt u bij widgets de CTA (Call to action) aanpassen die u op de pagina's toe kunt kennen. Gezien de gebruiksvriendelijkheid van widgets is het echter verstandig contact met Epicz op te nemen voor deze wijzigingen.

5.0 SHORTCODES

Voor het gebruiksgemak maken we in veel van de templates gebruik van shortcodes. Met deze shortcodes kunt u zonder te programmeren tóch naar wens buttons en andere stijlelementen toekennen aan uw pagina's. U kunt deze shortcodes toevoegen aan de teksteditor binnen de pagina (zie ook afbeelding 12 onder het kopje pagina's). Één van de shortcodes die we veel gebruiken is die voor het aanmaken van buttons.

Het plaatsen van een button:

```
[button URL="#" ]Bekijk meer[/button]
```

U kunt # vervangen met het gewenste internetadres. De tekst die in uw button moet komen te staan vult u in tussen de brackets]Hier uw tekst[.

De shortcodes worden per website specifiek ontwikkeld. Het is daarom mogelijk dat u meerdere types shortcodes voor uw website ontvangt.

6.0 GOOGLE OPTIMALISATIE (SEO)

Uw website wordt opgeleverd met Yoast SEO. Met deze plugin kunt u uw website beter vindbaar maken in Google. Met een betere vindbaarheid weten klanten binnen uw branche u beter te vinden. Doorgaans betekent een betere vindbaarheid hogere kansen tot verkoop. Uiteraard hangt het van een grote hoeveelheid aspecten af of deze verkoop ook bevorderd wordt. Sommige hiervan worden in deze handleiding besproken.

Om aan de slag te gaan met deze tool, dient u eerst een pagina aan te maken. Vervolgens kunt u binnen uw werkveld (zie punt 13 op pagina 6) onder het kopje Yoast SEO informatie invullen die meer vertelt over uw pagina. Hoe meer (specifieke) informatie u biedt, des te beter dit is voor uw Google resultaten. Wanneer u het hoofdmenu Yoast SEO heeft uitgeklikt kunt u de snippet bewerken. Deze editor geeft op een prettige wijze weer hoe de wijzigingen door Google ingelezen worden op zowel desktop als mobiele pagina's. Dankzij de kleurenindicator, kunt u zien hoe uw wijzigingen worden beoordeeld door de plugin. Hoe meer tijd en energie u zelf investeert, hoe meer u uit uw website kunt halen.

Tips om de vindbaarheid te bevorderen

Google optimalisatie is een vak apart. U kunt veel geld uitgeven om uw website te optimaliseren, maar gelukkig kunt u zelf ook al veel. Internet in beeld geeft o.a. onderstaande tips. Het is van veel meer aspecten afhankelijk, die u uiteraard zelf op het internet kunt opzoeken.

Zoekwoorden gebruiken

Bepaal wat de zoekwoorden zijn waarmee u hoger in Google wilt komen. Gebruik deze in zowel de domeinnaam als de URL. Stel dat u een website wilt opstarten over kappers in Eindhoven, probeer dan zowel kappers als Eindhoven in de URL terug te laten komen.

SEO artikelen

Als u artikelen op uw website zet, zorg er dan voor dat deze voldoen aan de voor SEO geldende regels. Probeer zoekwoorden terug te laten komen in de body van uw pagina, meestal zal dit in een tekst zijn. Overdrijf niet als het gaat om de belangrijkste zoekwoorden.

Unieke title tag

Verzin voor elke pagina een unieke titel tag. Probeer het belangrijkste zoekwoord van een specifieke pagina terug te laten komen in de title tag. Zet deze bij voorkeur aan het begin van de tag.

Pas headings toe

Het toepassen van headings in teksten is essentieel. Maak in ieder geval gebruik van een H1 tag en H2 tags. Als het nodig is, kunt u ook nog H3 of H4 tags gebruiken. Probeer de belangrijkste zoekwoorden terug te laten komen in de tags. U vindt deze terug in uw Wordpress-pagina bij de Teksteditor (zie ook afbeelding 9 op pagina 7).

SEO vriendelijke URLs

Probeer SEO vriendelijke URL's op te bouwen, zo vertelt u Google uit welke pagina's uw website bestaat.

Voeg afbeeldingen toe

Voeg minimaal één afbeelding per pagina / bericht toe en geef een unieke ALT-tag mee. De ALT-tag vertelt Google wat er op een foto of afbeelding te zien is. Door een goede ALT-tag op te geven kunt u gevonden worden via de Google afbeeldingen zoekpagina.

Eigen teksten gebruiken

Wanneer de eigen teksten geschreven worden, zal google deze als unieke content beschouwen. Kopieer en plak daarom geen teksten van andere websites.

Responsive website

Google heeft in 2015 aangegeven dat ze kijken naar het feit of een website responsive is of niet. Een responsive website werkt perfect op alle apparaten, ook op smartphones en tablets.

7.0 VEILIGHEID

Omdat WordPress een veel gebruikt CMS is, ligt deze vaak onder vuur door hackers. Om de beveiliging te verbeteren is op elke WordPress installatie van Epicz, Wordfence geïnstalleerd. Hiermee worden (potentiële) aanvallen gedetecteerd en geblokkeerd.

Wat u zelf kunt doen

Om de beveiliging optimaal te houden, raden we aan om het wachtwoord door WordPress zelf te laten genereren. U heeft reeds een inlog van ons ontvangen die aan de eisen voldoet. Zorg dus dat het wachtwoord waarmee u inlogt ingewikkeld en uniek is. Bij voorkeur heeft dit paswoord niets te maken met uw eigen (bedrijfsnaam), leeftijd en of makkelijk te raden nummering zoals 123 / 456 of 000. Heeft u tóch het vermoeden dat uw site gehackt is, dan verzoeken wij u direct contact met ons op te nemen.

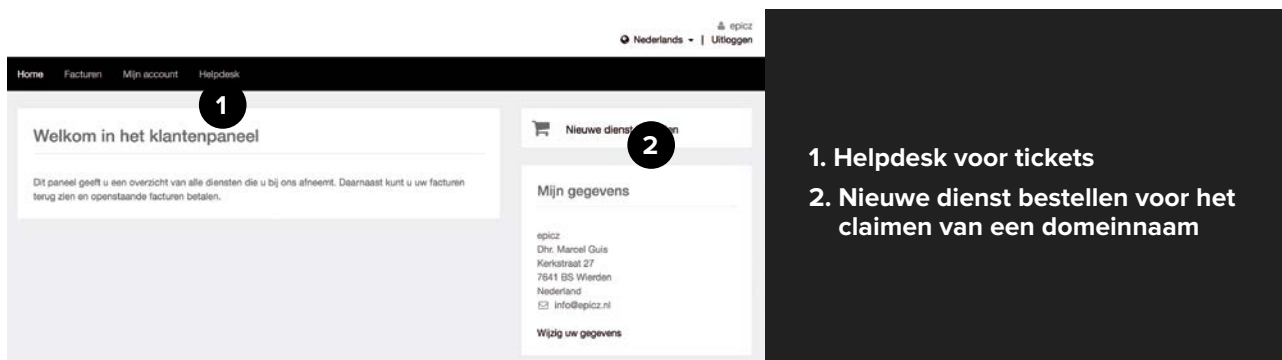
8.0 UPDATES

Als u gebruik maakt van een Epicz-website betaalt u een vast maandelijks bedrag voor hosting, e-mail en support. Het onderhouden van uw website valt binnen deze kosten. U hoeft zich dus niet druk te maken over de uit te voeren updates. Omdat updates een ongewenst effect kunnen veroorzaken op de website, verzoeken wij u daarom deze te laten staan tot een volgende update ronde.

9.0 SUPPORT, TICKETS & DOMEINNAMEN

Elke klant ontvangt van Epicz een unieke code met wachtwoord. Met deze gegevens kunt u inloggen op het klantenpaneel: epiczhosting.nl/klantenpaneel. In het overzicht kunt u niet alleen facturen, offertes en abonnementen inzien, maar ook tickets indienen en domeinnamen claimen. De domeinnamen die u claimt, worden gekoppeld aan uw account. Wel zo makkelijk: alles overzichtelijk op één interface.

U kunt een nieuwe domeinnaam claimen onder 'Nieuwe dienst bestellen' en tickets indienen via 'Helpdesk'.



10.0 BLOKKEN TOEVOEGEN

Maak unieke pagina's

Binnen het template heeft u bij het aanmaken van pagina's de optie om te werken met 'Blokken'. U kunt met deze blokken bepalen hoe uw pagina eruit komt te zien en (afhankelijk van de functie) een aansluitende oplossing vindt. Er wordt gebruikt gemaakt van onderstaande 6 typen blokken:

1. 1 kolom tekst

Wanneer u kiest voor 1 kolom tekst, wordt er één tekstblok geplaatst. Deze wordt over de volle breedte van het grid getoond, tenzij u kiest voor 'Sidebar tonen'. U heeft vervolgens de optie om tekst en/of afbeeldingen te gebruiken om de pagina te vullen.

2. 2 kolommen tekst

Met deze optie worden er twee tekstblokken geplaatst die naast elkaar getoond worden. Net als de 1 kolom tekst heeft u hierin de optie om content te vullen, zoals tekst en afbeeldingen.

3. Galerij met tekst

Dit blok is ontwikkeld om uw productpresentatie te vereenvoudigen. Voeg meerdere afbeeldingen toe in de galerij om uw product extra uit te lichten. Denk bijvoorbeeld aan detailfoto's. Onder het kopje inhoud kunt u vervolgens de tekst toevoegen die bij het product hoort.

4. Quote

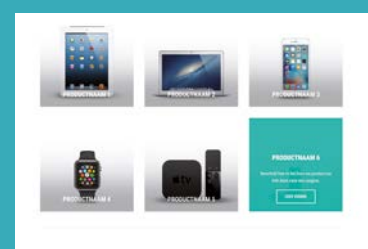
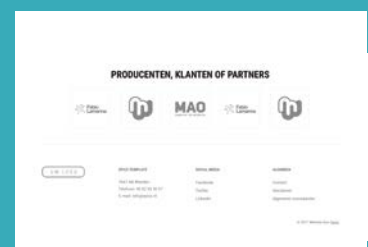
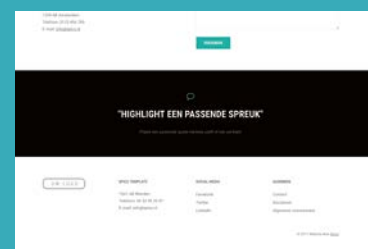
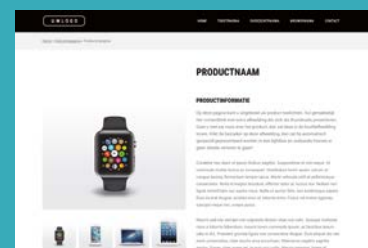
Wilt u een uitspraak of slogan van uw bedrijf highlighten? Misschien heeft uw klant een positieve reactie gegeven die u graag wilt delen? Met het quoteblok kunt u zelf bepalen welke titel en subtitel u wilt tonen.

5. Logo's

Het logoblok beidt u de mogelijkheid om eventuele partners, producenten of klanten te tonen. U kiest zelf de titel die boven deze logo's getoond wordt.

6. Blokken

Met deze blokken kunt u zelf ongelimiteerd blokken toevoegen d.m.v. nieuwe regels. Voer de titel, tekst en bijpassende links in om een fraai overzicht te maken. Ideaal voor een producten- of dienstenoverzicht, zoals ook hiernaast te zien is.



Extra opties

Wanneer u kiest voor 'Een blok toevoegen' en de gewenste inhoud heeft geplaatst, vindt u onderin een aantal opties. Deze staan hieronder uitgelicht:

Tekst centreren

Hierbij wordt de tekst van het betreffende tekstblok gecentreerd.

Toon een lijn aan de onderzijde van dit blok

Aan de onderzijde van het toegevoegde blok wordt een lijn toegevoegd om een scheiding te creëren met het volgende blok.

Toon titel en inhoud onder de foto (zie pagina 13, 6. Blokken)

Deze functie is ingebouwd om een blogfunctie te simuleren, waarbij een korte omschrijving van het artikel, dienst of product getoond wordt. Hierdoor kunt u uw bezoeker het navigeren vergemakkelijken.

Toon een sidebar

In uw template is een sidebar geïnstalleerd. Dit wil zeggen dat u op elke pagina kunt kiezen voor een call to action optie. Doorgaans wordt deze alleen op de tekstpagina gebruikt. Hiermee kunt u uw pagina voorzien van een contactformulier en call to action naar keuze. Dit kan bijvoorbeeld een terugbelverzoek zijn, een link naar Facebook of offerteaanvraag. Deze functie wordt samen met u besproken en naar wens ingericht.

11.0 BELANGRIJKE TIPS

H2 toekennen

Wanneer u een kopje wilt maken van de titel op uw pagina, dient u na de titel een enter te geven. Vervolgens kunt u de de tekst selecteren en links in de editor kiezen voor 'koptekst2'.

Teksten kopiëren zonder stijl

Standaard worden stijlelementen meegegeven aan teksten. Wanneer u deze in WordPress plakt, worden die overgenomen. Het is daarom belangrijk dat de teksten schoon zijn. U kunt deze teksten zelf schoonmaken door de teksten eerst in kladblok te plakken en vanuit daar naar WordPress. WordPress biedt zelf ook een optie om deze teksten op te schonen. Dit kunt u doen door de tekst te selecteren en op het gummetje te klikken. (pagina 7 afbeelding 12).

Regelafstanden

Wanneer u tijdens het verwerken van teksten of afbeeldingen shift ingedrukt houdt bij het toetsen op enter, krijgt u een kleinere regel afstand.

Teksteditor functies in en uitklappen

Het is mogelijk dat u binnen de teksteditor niet direct alle opties te zien krijgt wanneer u content wijzigt. U dient in dit geval te klikken op 'Toolbar weergeven'




Moederpagina's

Bij het aanmaken van pagina's heeft u aan de rechterzijde de optie om 'hoofd' te kiezen. U dient hier de bovenliggende pagina in te geven. Uitgaande van **Home > menuitem > sub-menuitem** is menu-item hoofd of superieur aan submenuitem. Door deze informatie toe te kennen aan de pagina verbetert u de structuur in uw website en wordt deze met een kruimelpad (zoals hierboven in bold) juist weergegeven.

Blokken inklappen op pagina's

U kunt uw werkveld overzichtelijker maken door de blokken in te klappen. Het is natuurlijk ook mogelijk dat uw blokken ingeklapt staan en u niet weet hoe u de inhoud kunt wijzigen. In dit geval dient u op het pijltje te klikken aan de rechterzijde. Tevens kunt u d.m.v. het inklappen makkelijker de volgorde op de pagina bepalen door de blokken te verslepen naar boven of onder.





En de meest belangrijke tip...

**PRACTICE
MAKES
PERFECT.**

EPICZ
NIJVERHEIDSSTRAAT 1
7641 AB WIERDEN
INFO@EPICZ.NL

WWW.EPICZ.NL